

29 Avril 2019

Mettez-vous au vert avec Transavia !

Quand les Français désertent la ville pour partir en vacances, Transavia se fait entendre à moindre frais grâce à une idée maligne à destination des usagers du métro.



Pendant les vacances scolaires, les campagnes publicitaires se font plus rares. Normal, puisque les citoyens quittent la ville, les annonceurs aussi. Il n'est donc pas rare de croiser dans les couloirs de métro des panneaux d'affichage au repos, en attente d'une prochaine campagne.

Coïncidence ou non, ces panneaux sont recouverts de vert, la couleur exacte de Transavia !

Une opportunité pour la compagnie et son agence Havas Paris Seven qui orchestrent leur nouvelle campagne, à moindre frais, en se réappropriant tous ces panneaux inutilisés. Pour y mettre son logo sans dépenser un centime, la marque invite les usagers du métro à taguer @transaviafr dans leurs stories Instagram, dès le 29 avril.

Pendant une semaine les gagnants de cette opération remporteront des billets d'avion pour s'envoler avec Transavia. Une idée qui promet un vent de « vert » pour aller se mettre au vert !

Crédits

Annonceur : Transavia

PDG : Nathalie Stubler

DG : Nicolas Henin

Responsable Marketing et Communication : Cécile Nomdedeu, Hélène Miau

Agence : Havas Paris Seven

Directeur de création : Stéphane Gaubert

Directeur artistique : Lucie Beurq

Assistant directeur artistique : Gabriel Bonete

Concepteur Rédacteur : Marine Surmont

Responsable compte : Elisabeth Billiemaz, Frederic Guiraudou, Lola Abourmad,

Agathe Pannaud, Pascale Vinzant

Production : HRCLS

CEO : Christopher Thiery

Producer : Yann Dubois, Yoann Morin, Cloé Desbois

Image : Aurélien Carron, Clément Arenou, Charles Brun

Son : Gaelle Senn

Regie : Idir Barache, Julien Bernard, Benjamin Nekrouf, Dorian Duchon

Post production image et son : HRCLS

Post producteur : Mélanie Teixeira

Monteur : Melissa Chancerel et Thomas Laforge

Motion designer : Mickael Lecollazet

Recherche musicale : Laureen Arnou-Sanchez et Adrien Alexandre

Réalisateur son : Ivan Jovanovic

Contacts

Annabelle Rousseau, service presse

annabelle.rousseau@havas.com

The logo for Havas Paris, featuring the word "HAVAS" in a large, bold, sans-serif font, with "PARIS" in a smaller, bold, sans-serif font directly below it.
